

Impactos del turismo

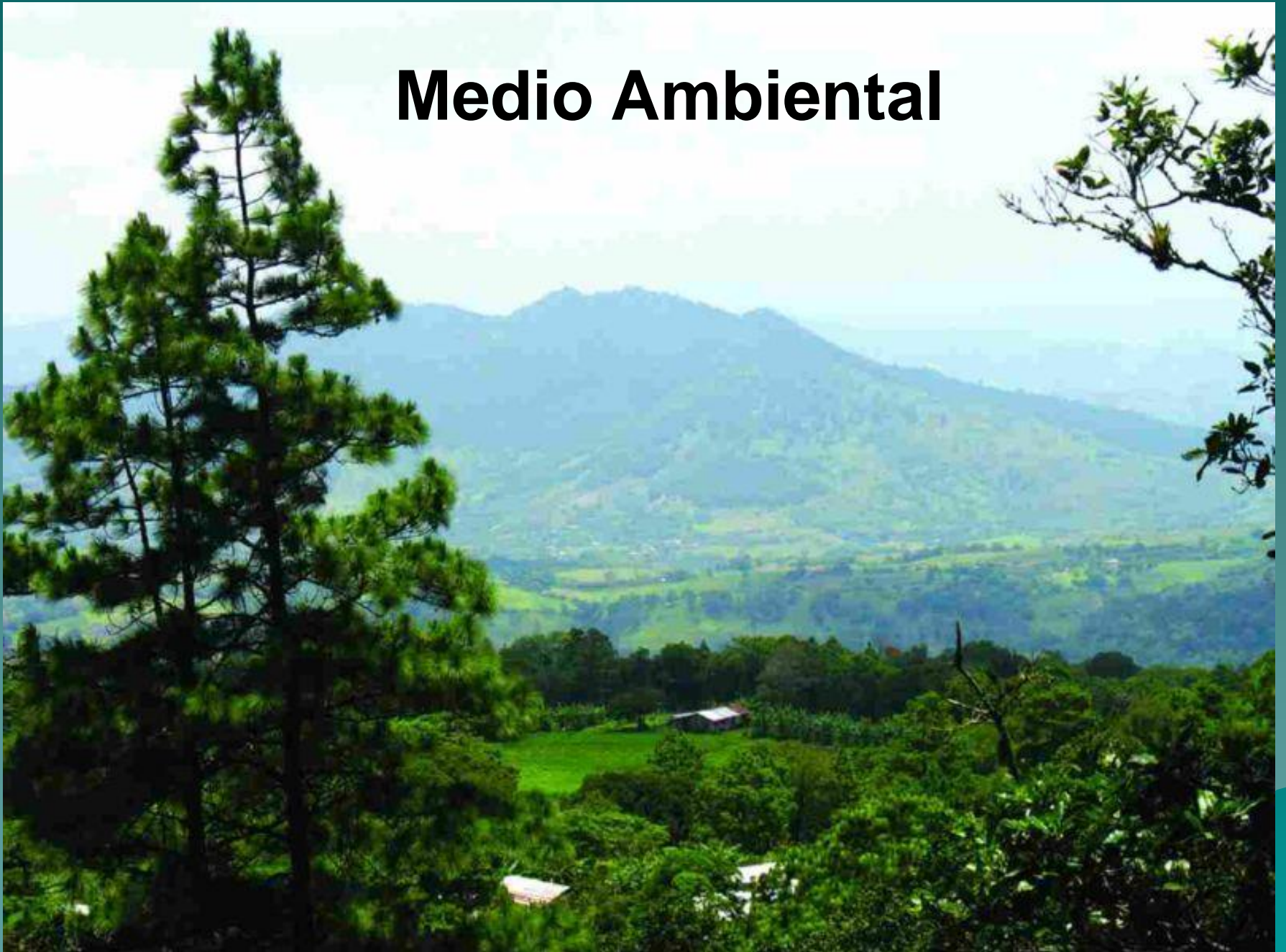


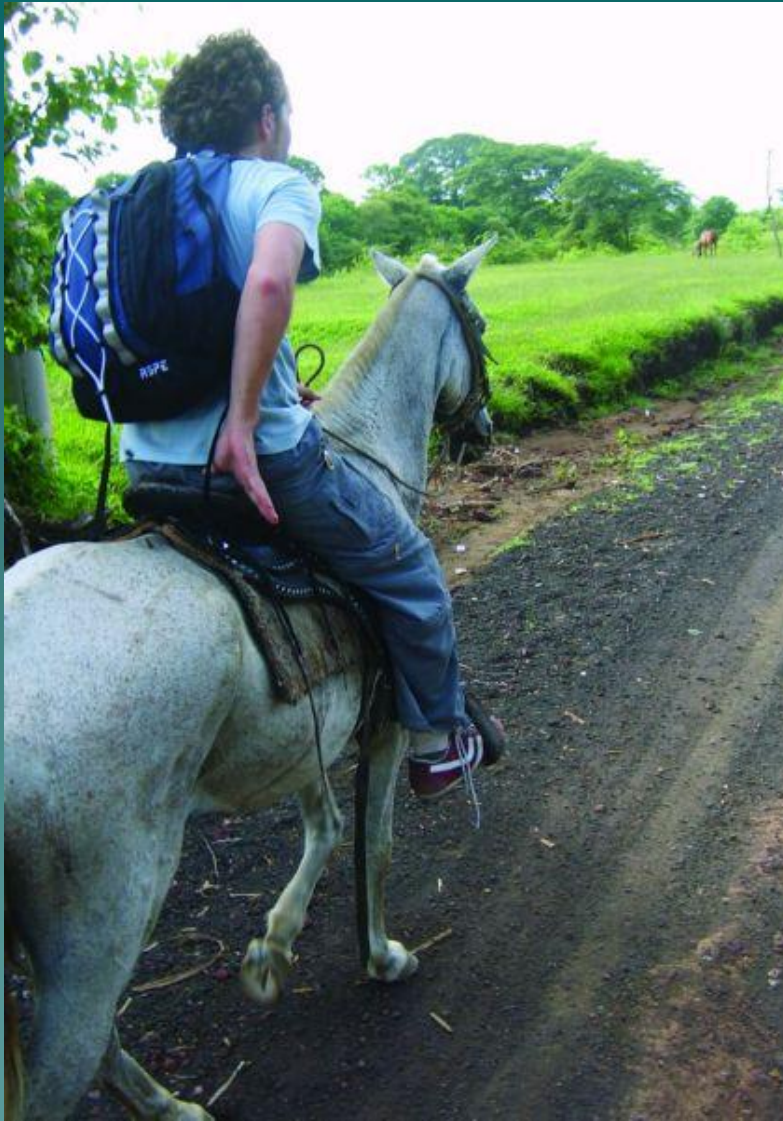
Leonor Delgado- Fundación Luciérnaga
Ocotlán, 15 de junio 2007

La actividad turística representa una fuente de empleo para los territorios en los cuales se realiza. Sin embargo, una alta carga laboral, dependencia de las temporadas y falta de protección social son algunas de las características típicas de estas relaciones laborales. Este trabajo precario, poco calificado, estacional y con sueldos muy bajos contribuye, además, a la pérdida de empleos en sectores tradicionales como la pesca y la agricultura - poniendo en riesgo la seguridad alimentaría de zonas enteras.

Además, los efectos del turismo no se limitan a los impactos sobre el medioambiente y los ecosistemas. En lugares de interés turístico específico, la puesta en marcha de actividades turísticas por la iniciativa privada puede entrar en conflicto con la población de la zona. Es el caso de la presión que ejercen a menudo los inversionistas sobre la población local para la compra de tierras, o el desalojo de la población local para la instalación de estructuras turísticas, o la privatización y concentración del suministro de agua en lugares dónde esta puede ser un bien escaso.

Medio Ambiental





Los factores de cambio en la relación del destino con el ecosistema, los turismos de pequeño formato inciden especialmente en la relación con el patrimonio medioambiental. En las montañas, la proliferación de actividades como:

la conducción con vehículos todo terreno, motocicletas, además de perturbar el hábitat natural, genera problemas de erosión y compactación de los suelos.

La aparición del turismo implica 4 factores de cambio en la relación del lugar de destino con el ecosistema

Espacio físico donde establecer las infraestructuras que cubrirán las necesidades de restauraron: Hoteles, Casas de segunda residencia, Restaurantes, Osio, Campos de golf.

Supone una relación diferente con el patrimonio medioambiental. En algunos casos, este nuevo uso sustituye a otros tradicionales que van desapareciendo: la pesca deportiva pro la pesca artesanal, por ejemplo.

Crecimiento de las necesidades energéticas y de materiales para la construcción de infraestructuras y edificios requiere un uso mayor de metal y piedra.

Tratamiento de los residuos generados. Se incrementa el volumen y líquidos y además en su composición entran nuevos elementos integrantes como: (plásticos, nuevos metales, pilas y compuestos electrónicos etc.).

No obstante, en ocasiones el medioambiente se ve beneficiado por el turismo, cuando determinado tipo de (turismos de naturaleza) favorece el establecimiento de políticas conservacionista. En estos casos, la proyección del objeto de atracción turística, el paisaje, se convierte en una necesidad y es rentable económicamente. Además puede ayudar a fijar a la población en el territorio cuando se dan procesos de emigración rural.

También pueden generar problemas cuando suponen un conflicto con el uso que la población local realiza de los recursos naturales.



Turismo y género

El enfoque “Género en el desarrollo” señala que la discriminación de la mujer se expresa, entre otros mecanismos, por sus restricciones en los procesos de toma de decisiones. Resultado de ello, estas reestructuraciones del trabajo no se realizan tanto buscando el equilibrio de esfuerzos como en base a los intereses establecidos por los individuos dominantes.

En el caso de zonas rurales en Nicaragua en el tema de los procesos migratorios campo-ciudad. La migración más o menos temporal suele ser asumida por los hombres adultos, ya que son quienes en su mayoría se ocupan de las actividades productivas monetarizadas. Su ausencia obliga a la mujer a asumir actividades tradicionalmente masculinas, que le llevan a reducir la cantidad de tiempo que dedica a las culturalmente atribuidas a ellas, y que la convierten en mediadora en el ecosistema.



En algunos casos el turismo ha permitido una mejora de la autoestima de la mujer, incluso de una “percepción de género”. En algunas zonas de Nicaragua, el trabajo en cooperativas para gestionar el turismo ha permitido romper su rol tradicional y reinventar las relaciones hombres-mujer como es el caso de la Cooperativa Finca Magdalena, ubicada en la isla de Ometepe, que las mujeres no solo se dedican a actividades del campo, sino a actividades turísticas y participan en las tomas de decisiones dentro de la organización.

Impacto económico

El impacto económico del turismo depende de varios factores (naturaleza y volumen del turismo, tipo de participación de la población local y nacional en la actividad, los atractivos del lugar de destino, equilibrio entre sectores económicos, capacidad del estado para hacer cumplir las normativas existentes y controlar el modelo de desarrollo).

Varía dependiendo de las características de la sociedad anfitriona y de su contexto. En este sentido, si bien es cierto que el turismo internacional en los países del Sur generalmente supone un aumento de los problemas para la mayor parte de la población, también puede implicar un potencial de desarrollo para los sectores más marginados de esas mismas zonas.

Frente a los impactos negativos que ha tenido el desarrollo del turismo, algunas experiencias, a menor escala y con una gestión diferente, muestran que esta actividad puede generar también efectos positivos. Base indispensable para que esto pueda tener lugar es que la población, las comunidades, puedan decidir libre y soberanamente que modelo de desarrollo turístico desean y, sobre todo, si desean alguno.

En este sentido, la población ha de ser considerada la verdadera protagonista y primera beneficiaria de la actividad turística. Esto significa, entre otras cosas, que el poder real, entendido como capacidad de decisión y control de los recursos y beneficios, tiene que corresponder y quedar en manos de las comunidades de acogida. En comunidades rurales y pueblos indígenas la actividad turística controlada por la población local puede representar, entonces, una herramienta para mantener el control sobre la tierra y los recursos naturales frente a los intereses foráneos.

Además, la consolidación de la economía campesina por medio de estrategias de diversificación económica ayuda la economía local a mantener su seguridad alimentaria sin estar obligado a importar alimentos desde fuera, al mismo tiempo en que disminuyen las tendencias migratorias del campo a la ciudad y la creación de bolsas de extrema pobreza en las zonas urbanas.



Impacto Cultural

El turismo internacional se ha convertido, en las últimas décadas, en uno de los principales factores de interrelación cultural. Viajero y anfitrión tienen la oportunidad de observar usos o costumbres exóticas. Reciben y procesan así, una información que puede llevar a cambiar sus normas, valores, costumbres y cultura material.

Si bien los tipos de impacto cultural que puede provocar el turismo son muy diversos, hay algunos que han suscitado un especial debate e interés. Entre ellos, podemos destacar su capacidad de consolidar o enfrentar estereotipos culturales, de favorecer procesos de cambios en las normas y valores sociales, o de revalorizar o dañar el patrimonio.

Es innegable que el turismo conlleva intercambio de información, incluso cuando no existe una relación oral por las limitaciones del idioma, o el turista queda encerrado en una burbuja cultural como sucede en los viajes organizados o en el caso de los “resorts todo incluido” enclaves que ofrecen los servicios de restaurante y ocio necesarios para pasar las vacaciones sin tener que salir del recinto hotelero. El problema es que la información que se transmite puede llegar deformada.



Otro de los impactos culturales que se le suponen al turismo es su capacidad de promover la preservación y revalorización del patrimonio y de la cultura autóctona. Para algunos autores, el turismo puede estimular el interés de los residentes por sus propias manifestaciones culturales y por su herencia histórica y artística.

Igualmente puede favorecer la rehabilitación y recuperación de monumentos, edificios y espacios, ya que ahora tienen una función económicamente rentable: atraer turistas. En este sentido, la catalogación de una ciudad o de un monumento como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO no tiene solo un valor histórico-artístico que permite asegurar un respeto por su integridad y alimentar el orgullo de los habitantes del lugar, sino que actúa como un sello de garantía para el turismo cultural.



Hay un patrimonio cultural no monumental que también se ve afectado por el desarrollo turístico. La artesanía popular es un ejemplo de ello. Aunque el turismo no es el único factor que ha influido en el cambio de función de la artesanía, fenómeno que se ha dado en la mayor parte del mundo, si ha sido uno de los mas influyentes.

La alimentación también es otro aspecto cultural en el que suele incidir el turismo. Como efecto reflejo de las tendencias alimentarias occidentales, la diversidad regional tiende a desaparecer a favor de esos modelos alimentarios. La aparición de cadenas de comidas rápida es el ejemplo mas destacado

Pese a todo no se puede achacar únicamente al turismo internacional la responsabilidad de los procesos de cambio cultural. Es un factor causante entre otros, como la uniformización de la educación formal, la migración Sur- Norte, el crecimiento del comercio internacional o la universalización de los medios de comunicación como la televisión y el cine.

Pero igual que el turismo puede favorecer la revalorización, o incluso la recuperación, de un monumento histórico-Artístico o de una manifestación cultural, también puede ponerlos en peligro.

En aquellos casos en que el turismo cultural es el principal motor de desarrollo de una población surge el interés por aumentar el número de visitantes, infravalorando la Capacidad de Carga de los monumentos.



GRACIAS